

**DISTRETTO DEL COMMERCIO  
PUNTO PIU' A NORD DEL MEDITERRANEO**



**BANDO PER CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL LOGO DEL  
DISTRETTO DEL COMMERCIO DEL "PUNTO PIU' A NORD DEL MEDITERRANEO"**

Il concorso è istituito al fine di creare un logo istituzionale per l'identificazione del Distretto del Commercio del Punto più a Nord del Mediterraneo da utilizzarsi dai Comuni appartenenti al Distretto stesso.

Con l'accordo di partenariato riconosciuto dalla Regione FVG in data 08/06/2023 i seguenti soggetti hanno costituito il "Distretto del Commercio del Punto più a Nord del Mediterraneo":

- Comune di Monfalcone (GO) (comune capofila)
- Comune di Aquileia (UD)
- Comune di Duino Aurisina (TS)
- Comune di Grado (GO)
- Comune di Muggia (TS)
- Comune di Ronchi dei Legionari (GO)
- Comune di San Canzian d'Isonzo (GO)
- Comune di San Pier d'Isonzo (GO)
- Comune di Staranzano
- CCIAA della Venezia Giulia Trieste Gorizia
- CCIAA Pordenone Udine
- Confcommercio Imprese per l'Italia ASCOM Mandamento di Monfalcone
- Confcommercio Imprese per l'Italia ASCOM di Trieste e dei Comuni dell'Area Giuliana
- Confcommercio Imprese per l'Italia ASCOM Mandamento del Lagunare
- Vivacento
- Confartigianato imprese Gorizia
- Unione Artigiani piccole e medie imprese – Confartigianato
- CNA Friuli Venezia Giulia

**DISTRETTO DEL COMMERCIO  
PUNTO PIU' A NORD DEL MEDITERRANEO**



Questi i numeri degli abitanti, delle imprese e della superficie coperta dai comuni appartenenti al Distretto:

COMUNE	ABITANTI	SUPERFICIE (KM <sup>2</sup> )	IMPRESE ARTIGIANE 2022	MICRO IMPRESE	IMPRESE TOTALI 2022
MONFALCONE	29.628	20,64	452	1594	1752
AQUILEIA (UD)	3.148	37,44	67	227	235
DUINO AURISINA (TS)	8.353	45,31	112	452	477
GRADO	7.789	119,52	154	783	842
MUGGIA (TS)	12.916	13,85	209	569	622
RONCHI DEI LEGIONARI	11.807	17,11	187	502	553
SAN CANZIAN D'ISONZO	6.040	33,89	105	265	283
SAN PIER D'ISONZO	1.993	9,03	26	74	79
STARANZANO	7.246	18,82	108	275	304
<b>TOTALE</b>	<b>88.920</b>	<b>316</b>	<b>1.420</b>	<b>4.741</b>	<b>5.147</b>

Il Distretto del Commercio del Punto più a Nord del Mediterraneo nasce sulla base della LR 03/2021 (SviluppImpresa) e il progetto di distretto prevede attività di marketing e animazione urbana, il rinnovo dell'ambiente e di alcune aree urbane e un bando a favore delle imprese del distretto per favorire la loro digitalizzazione e la mobilità sostenibile.

Un elemento fondamentale nella comunicazione di un progetto è la **realizzazione di un LOGO istituzionale che possa identificare il Distretto del Commercio del Punto più a Nord del Mediterraneo e tutti i comuni appartenenti.**

**OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE**

L'obiettivo del presente concorso di idee è rappresentato dall'individuazione di un logo che contraddistingua ed identifichi il Distretto del Commercio del Punto più a Nord del Mediterraneo. L'approvazione definitiva del logo del distretto è uno dei primi passi per farsi conoscere ai turisti e nei confronti della cittadinanza. Il messaggio, in termini di comunicazione deve pertanto essere teso ad evidenziare le peculiarità dell'intero territorio (mare, Carso, Cultura, attività commerciali),

## DISTRETTO DEL COMMERCIO PUNTO PIU' A NORD DEL MEDITERRANEO



identificato dai comuni di Monfalcone (GO), Aquileia (UD), Grado (GO), Duino Aurisina (TS), Ronchi dei Legionari (GO), San Canzian d'Isonzo (GO), San Pier d'Isonzo (GO), Staranzano (GO) e al tempo stesso a comunicare ai turisti e ai cittadini il messaggio di appartenenza al territorio.

Si vuole creare un logo che identifichi il Distretto nella sua immagine pubblica e nell'identità di appartenenza al territorio, e a tal fine lascia ampio spazio alla creatività degli alunni. **Il Logo deve identificare e rappresentare il Distretto nelle sue specificità** e lo deve accompagnare in tutte le sue attività, garantendone riconoscibilità e visibilità. È un'importante occasione per sottolineare il senso di appartenenza e il valore dell'unità. Possono partecipare al concorso tutti gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado ai quali il presente concorso di idee è rivolto.

### PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

L'oggetto del presente concorso dovrà essere presentato entro la scadenza, completo di tutti i requisiti espressi nel presente bando.

### CARATTERISTICHE DEL LOGO

Il logo deve avere le seguenti caratteristiche:

- fare riferimento alle peculiarità dei 9 comuni del Distretto e alla loro ubicazione nel territorio regionale;
- rappresentare la comunità del distretto nella sua unità e unicità;
- deve essere inedito, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni.
- non deve infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- essere adatto o adattabile a qualunque media utilizzato;
- essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, formato e tipologia di stampa;
- può contenere immagini grafiche ed eventuali marchi denominativi (parole);

### PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Con l'invio della specifica richiesta il proponente accetta integralmente, senza alcuna riserva o condizione, quanto contenuto nel presente Regolamento. Il concorso per idee è aperto agli studenti delle scuole secondarie del Distretto che vogliono mettere alla prova la propria creatività,

## DISTRETTO DEL COMMERCIO PUNTO PIU' A NORD DEL MEDITERRANEO



sia come singoli che come gruppi di massimo tre persone e ogni partecipante potrà inviare un solo progetto grafico.

### REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

Ciascun progetto dovrà essere consegnato entro il 19/04/2024 alle ore 24:00 in busta chiusa eventualmente corredata da supporto informatico presso lo sportello SUAP e Commercio del Comune di Monfalcone in via F.lli Rosselli 17 – 34074 Monfalcone o all'indirizzo pec [comune.monfalcone@certgov.fvg.it](mailto:comune.monfalcone@certgov.fvg.it). Scaduto detto termine non saranno accettate altre proposte, neanche se integrative o sostitutive di quelle già presentate nei termini.

I progetti pervenuti dopo la scadenza dei termini, non saranno presi in esame e saranno trattenuti a disposizione degli autori.

Il plico recante la dicitura **“Concorso di idee - Logo Distretto del Commercio del Punto più a Nord del Mediterraneo”** dovrà contenere, pena l'esclusione dal concorso quanto di seguito elencato:

1. Tavola 1 – Logo a colori realizzato in digitale stampato a colori su foglio di dimensioni A4 e trasmesso su supporto digitale.
2. Relazione tecnico-descrittiva dell'idea progettata che indichi le caratteristiche e spieghi la logica e gli intenti comunicativi.
3. modulo di partecipazione (Allegato A).

Eventuali informazioni possono essere richieste tramite e-mail all'indirizzo [suap-commercio@comune.monfalcone.go.it](mailto:suap-commercio@comune.monfalcone.go.it) o telefonicamente al n. 0481.494570-0481.494571.

### CAUSE DI ESCLUSIONE

Saranno esclusi tutti i concorrenti che non presenteranno, entro i termini stabiliti, la documentazione richiesta dal bando oppure se questa non sarà conforme a quanto previsto nello specifico. Saranno inoltre esclusi: - i concorrenti che renderanno pubblico il progetto o parte di esso prima della approvazione degli atti del concorso.

### CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte progettuali pervenute entro la data prevista dal bando saranno esaminate da una commissione formata da 9 tecnici delegati (un dipendente per ogni comune appartenente al Distretto), che sceglierà il migliore tra i progetti pervenuti; il progetto vincitore verrà adottato come logo ufficiale del Distretto del Commercio del Punto più a Nord del Mediterraneo.

## DISTRETTO DEL COMMERCIO PUNTO PIU' A NORD DEL MEDITERRANEO



La valutazione dei progetti sarà effettuata in base ai seguenti criteri:

1. efficacia e immediatezza comunicativa e caratteristiche concettuali: l'elaborato dovrà essere significativo, appropriato, semplice, facile da ricordare e versatile;
2. coerenza della proposta con il tema del concorso;
3. Valore estetico ed artistico (originalità)
4. Valenza significativa per tutti i comuni del Distretto
5. Precisione e completezza esecutiva
6. Realizzabilità e riproducibilità (leggibilità nei diversi formati e versioni)

La Commissione si riserva la facoltà di concordare con il vincitore l'introduzione di eventuali modifiche non sostanziali all'elaborato prescelto. **Il giudizio della commissione sarà insindacabile e valido anche in presenza di una sola proposta.**

Qualora le proposte pervenute non siano ritenute idonee agli obiettivi di cui sopra, sia dal punto di vista dei contenuti che dal punto di vista grafico, **la Commissione si riserverà la possibilità di non selezionare alcuna proposta ovvero di richiedere la ri-elaborazione agli ideatori di un eventuale gruppo ristretto di loghi selezionati.** Il logo vincitore diverrà ufficialmente il logo del distretto e sarà riportato su tutti i documenti ufficiali e inserito nel sito dell'Istituto. I lavori pervenuti non saranno restituiti.

### PREMIO

Tra tutte le proposte pervenute, la Commissione selezionerà 1 progetto che sarà decretato vincitore. La nomina sarà pubblicata sui siti internet di tutti i comuni del Distretto e il vincitore sarà proclamato ufficialmente presso la Sala Consiglio del Comune di Monfalcone, comune capofila del Distretto e riceverà un premio in cultura messo a disposizione da tutti i comuni del Distretto.

### PROPRIETÀ, DIRITTI E RESPONSABILITÀ

Il Comune di Monfalcone, in qualità di capofila del Distretto del Commercio del Punto più a Nord del Mediterraneo, sarà esclusivo titolare del diritto d'autore, di ogni diritto di sfruttamento economico ed ogni altro diritto su tutti i progetti e gli elaborati presentati.

I partecipanti, con l'approvazione del presente bando rinunciano, pertanto, ad ogni diritto sul logo ed espressamente sollevano i comuni appartenenti al Distretto da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio e/o dal suo utilizzo. La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte norme del bando di concorso. Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al concorso.

### ACCETTAZIONE DEL BANDO

La partecipazione al concorso presuppone la totale ed incondizionata accettazione delle disposizioni contenute nel presente bando.

**DISTRETTO DEL COMMERCIO  
PUNTO PIU' A NORD DEL MEDITERRANEO**



**Allegato A (da presentare unitamente al progetto)**

**Comune di Monfalcone**  
**Ufficio SUAP e Commercio**  
**Via F.lli Rosselli 17 – Monfalcone**

A mano o via pec all'indirizzo [comune.monfalcone@certgov.fvg.it](mailto:comune.monfalcone@certgov.fvg.it)

Oggetto: domanda di partecipazione al concorso di idee per la creazione del logo del Distretto del Commercio del Punto più a Nord del Mediterraneo **(da consegnare entro il 19/04/2024)**

Il/La sottoscritto/a, \_\_\_\_\_ insegnante presso la scuola \_\_\_\_\_ appartenente al Comune di \_\_\_\_\_

**DICHIARA**

che il progetto relativo alla realizzazione del logo del Distretto del Punto più a Nord del Mediterraneo è stato realizzato da:

COGNOME \_\_\_\_\_ NOME \_\_\_\_\_

nato a \_\_\_\_\_ il , \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_ residente a \_\_\_\_\_

via, \_\_\_\_\_ frequentante la scuola \_\_\_\_\_

classe \_\_\_\_\_ sez. \_\_\_\_\_

COGNOME \_\_\_\_\_ NOME \_\_\_\_\_

nato a \_\_\_\_\_ il , \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_ residente a \_\_\_\_\_

via, \_\_\_\_\_ frequentante la scuola \_\_\_\_\_

classe \_\_\_\_\_ sez. \_\_\_\_\_

**DISTRETTO DEL COMMERCIO  
PUNTO PIU' A NORD DEL MEDITERRANEO**



COGNOME \_\_\_\_\_ NOME \_\_\_\_\_  
nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_,  
C.F. \_\_\_\_\_ residente a \_\_\_\_\_  
via, \_\_\_\_\_ frequentante la scuola \_\_\_\_\_  
classe \_\_\_\_\_ sez. \_\_\_\_\_

**CHIEDE**

di partecipare al concorso di idee per la creazione del logo del Distretto del Commercio del Punto più a Nord del Mediterraneo

**DICHIARA**

- di autorizzare il Comune di Monfalcone in qualità di comune capofila del Distretto del Commercio del Punto più a Nord del Mediterraneo e tutti i comuni del Distretto alla pubblicazione e all'esposizione degli elaborati consegnati;
- di accettare tutte le condizioni del bando di concorso, ivi inclusa la cessione del Copyright sugli elaborati prodotti.
- di essere informato, ai sensi del D.Lgs. 30/06/2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", che i dati raccolti saranno trattati esclusivamente nell'ambito della presente gara, anche con strumenti informatici.

Data ..... Firma .....

Recapiti insegnante:

telefono.....

e-mail.....

Firma Studente .....

Firma Studente .....

Firma Studente .....